



共通セッション

10:00 - 10:05	オープニング	三菱総合研究所のDX戦略展望	三菱総合研究所 常務取締役 デジタルイノベーション部門長 伊藤 芳彦
10:05 - 10:35	基調講演①	Sail Green, Drive Transformations 2026—日本郵船のESG経営を支えるDX戦略	日本郵船株式会社 執行役員 グループCIO 高橋 泰之氏
10:40 - 11:10	A-1 全体講演	<VUCA時代の企業成長へ> 複雑多岐に渡る経営課題を解決しビジネス変革を実現する、「経営×DXの運動」の全体像	三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 経営戦略コンサルティンググループ グループリーダー 藤澤 広洋 三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 DX戦略コンサルティンググループ グループリーダー 藤田 健太
11:15 - 11:45	B-1 全体講演	<生成AIの次なる進化は“自律型”AIエージェント> 様々な業務への生成AI技術の導入「ラサポ」事例から紐解く、生成AI活用の今とこれから	三菱総合研究所 ビジネス&データ・アナリティクス本部 全社DX推進グループ グループリーダー 高橋 怜士
11:45 - 13:00	休憩		
13:00 - 13:30	基調講演②	最新テクノロジーを企業に持ち込むには—パナソニック コネクトの生成AI活用実績と今後の戦略	パナソニック コネクト株式会社 執行役員 アソシエイト・ヴァイス・プレジデントCIO 河野 昭彦氏

個別セッションA+B+テーマ特化講演

個別セッション カテゴリA: 経営×DXの運動			個別セッション カテゴリB: ヒト×生成AIの共創		
13:35 - 13:55	A-2	<「構想」止まりからの脱却> 全社DX戦略と現場実務のギャップを埋めるDX推進マネジメント 三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 DX戦略コンサルティンググループ 主任研究員 沖山 航	三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 DXマネジメントコンサルティンググループ 主任研究員 浦嶋 憲明	B-2	<意外と難しい生成AIによる回答自動生成> FAQとマニュアル・規約のハイブリッド活用で回答精度をアップ 三菱総合研究所 ビジネス&データ・アナリティクス本部 全社DX推進グループ 研究員 ドヴォークロワ ニコラス
14:00 - 14:20	A-3	<株式会社丸井グループの事例にみるUX変革のポイント> 「Z世代の購買スタイル」を狙う、BtoC企業の顧客体験変革に向けたDX推進組織の開発 株式会社グッドパッチ 代表取締役 兼CEO 土屋 尚史氏	三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 経営戦略コンサルティンググループ シニアプロジェクトマネージャー 山越 理央	B-3	<レポート自動作成や誤情報防止にも対応> 生成AIでWeb情報収集時間とレポート品質を圧倒的に向上 株式会社日本空港コンサルタンツ 国内営業本部 企画開発部 白木 信光氏
14:25 - 14:45	A-4	<資本効率重視の投資家要請に応えるデータドリブン経営> ROIC経営に求められる経営管理の在り方と実務との運動 三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 DXマネジメントコンサルティンググループ グループリーダー 田中 理史	三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 DX戦略コンサルティンググループ 研究員 猿渡 さつき	B-4	<営業活動に寄り添う生成AIエージェント> 過去提案書やRFI・RFPを踏まえた「刺さる提案書」の自動生成 三菱総合研究所 生成AIラボ 研究員 勝山 裕輝
14:50 - 15:10	A-5	<AI予測やモニタリングを活用したデジタルレジリエンス経営> 事業/外部環境の適時把握と迅速な経営判断に向けたインテリジェンス基盤構築 三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 経営マネジメントコンサルティンググループ チーフコンサルタント 丸貴 徹庸	三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 経営マネジメントコンサルティンググループ チーフコンサルタント 丸貴 徹庸	B-5	<AIによる設計業務知識やノウハウの伝承> 「設計資料活用AI」による社員個人の暗黙知の組織知化 三菱総合研究所 ビジネス&データ・アナリティクス本部 AIイノベーショングループ 主任研究員 板倉 豊和
15:15 - 15:35	A-6	<ステークホルダーに選ばれるサプライチェーンであり続けるために> 個社単独での限界を超えるサプライチェーン企業間情報連携による社会要請への対応力強化 三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 DXマネジメントコンサルティンググループ 主任研究員 光永 怜央	三菱総合研究所 ビジネスコンサルティング本部 DXマネジメントコンサルティンググループ 主任研究員 光永 怜央	B-6	<生成AIのリスクを克服> 総務省・経済産業省による「AI事業者ガイドライン」を踏まえた各企業における今後の対応事項 三菱総合研究所 生成AIラボ 研究員 飯田 正仁
15:40 - 16:00	A-7	<地元密着の地方銀行におけるデジタル業務改革> アナログ業務を見直し顧客体験と行内生産性向上を両立する南都銀行のDX 株式会社南都銀行 IT戦略部 部長 林 和秀氏	株式会社南都銀行 IT戦略部 部長 林 和秀氏	B-7	<「Copilot for Microsoft 365」の展開に向けて> JBSが全社導入に至った生成AIツールの定着化シナリオと検証事例 日本ビジネスシステムズ株式会社 ソリューションスペシャリスト本部 担当部長 加賀 裕二氏
テーマ特化講演					
16:00 - 16:15	A-8	<優れたUXデザインがITシステムを身近にする> 人間中心設計がもたらす現場のオペレーション変革 三菱総研DCS テクノロジー部門 データテクノロジー部 エクスペリエンスデザイングループ 三好 彩乃氏	三菱総研DCS テクノロジー部門 データテクノロジー部 エクスペリエンスデザイングループ 三好 彩乃氏	個別セッションとは カテゴリA: 経営×DXの運動 先行きの読めないVUCA時代に適応する企業変革の取り組みを「経営戦略とDXの運動」視点で解説 カテゴリB: ヒト×生成AIの共創 様々な業務へAI技術を適用し圧倒的な時短と高度化をかなえる「人間とAIの分担」事例を解説	
16:15 - 16:30	A-8	<クラウドへの投資対効果を最大化> ビジネス価値向上に資するクラウドのパフォーマンス可視化 三菱総研DCS テクノロジー部門 テクノロジー企画部 先端技術室長 薦田 恒男氏	三菱総研DCS テクノロジー部門 テクノロジー企画部 先端技術室長 薦田 恒男氏		
16:30 - 16:45	A-8	<各部署でのデータ集約・加工の作業時間を大幅短縮> 数多の業務システムのマスタを一元管理する「データ活用の最初の一手」 株式会社アイネス 営業本部 民間営業部 産業流通課 四ツ谷 定和氏	株式会社アイネス 営業本部 民間営業部 産業流通課 四ツ谷 定和氏	テーマ特化講演とは クラウド活用、マスタデータマネジメントやオペレーション変革等、各テーマ固有の課題を解決する考え方や具体的なアクションについて、豊富な経験を持つ担当者が事例を交えてご説明します。ご関心のあるテーマの講演をご視聴ください。	
16:45 - 17:00	A-8	<取引先ごとに異なる商流・個別対応からの解放> 企業間取引のデジタル完結を実現する、大手建材メーカーなどにおけるONEプラットフォーム構築事例 株式会社テクノスジャパン CBP本部 本部長 執行役員 畑田 直樹氏	株式会社テクノスジャパン CBP本部 本部長 執行役員 畑田 直樹氏		

※各講演の内容は変更となることがございます。あらかじめご了承ください。

お申し込みは
コチラ

